BY ARTEMORE
JENNI-MARIA KÖNÖNEN

MITEN MUUT SEN TEKEE?

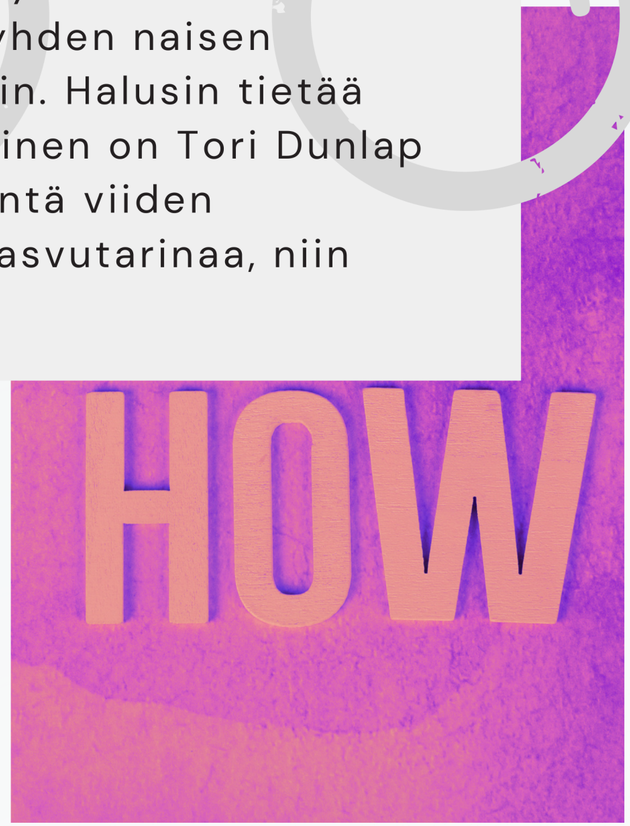
-MEDIA-ALAN ANSAINTAMALLIT

CASE TORI DUNLAP & HER FIRST 100K

TUTKIMUSKOHDE

Media-alalla on lukuisia eri ansaintamalleja ja usein niiden yhdisteleminen on tuottavinta. Päätin pureutua niin syvälle kuin mahdollista yhden naisen perustamaan yritykseen ja sen ansaintamallien analysointiin. Halusin tietää mitä kaikkea ei heti pinnalta huomaisi tai tajuaisi. Tämä nainen on Tori Dunlap ja hänen uratarinansa on minua inspiroiva ja tutkittuani häntä viiden kuukauden ajan, huomaan toivovani itselleni samanlaista kasvutarinaa, niin yrityksenä kuin ammatillisena kasvuna.

Löydetyistä ansaintamalleista kaivoin tarkempia tietoja, joiden avulla laadin step by step -ohjeet sekä esimerkkilaskelmat. Näin eri ansaintamallien soveltuvuutta omaan liiketoimintaan on helpompi arvioida.



HER FIRST 100K & TORI DUNLAP: YHDISTELMÄ, JOSSA HENKILÖBRÄNDI ON OSANA YRITYKSEN VIETINTÄÄ

Millä tavalla henkilöbrändi voidaan integroida osaksi yrityksen viestintää?

Tori on yrityksen ääni ja asenne. Hänen kauttaan yritys voi viestiä, kyseenalaistaa ja herättää huomiota tavoilla, joita yritysten on vaikeampaa tehdä. Vaikka yritys olisikin aktiivinen ja keskusteleva, on aito ihminen omilla kasvoillaan paljon tehokkaampi viestijä kohdeyleisölle. Henkilö voi myös ottaa kantaa asioihin, ilmiöihin ja vaikka poliittisiin suuntauksiin, yrityksien on tätä vaikeampi tehdä ja tuoda esille. Yrityksille kannanottaminen on riskisempää.

Lyhyesti kerrottuna:

1. Hänen henkilöbrändinsä on auttanut lisäämään tietoisuutta yrityksestä ja sen missiosta. Dunlap on ponnistanut henkilökohtaisen rahoituksen maailmassa tunnetuksi ja arvostetuksi henkilöksi, ja hänen alustansa on auttanut tavoittamaan suuren yleisön.
2. Dunlapin henkilöbrändi on auttanut rakentamaan yleisön luottamusta, hankkimaan uusia asiakkaita ja tyytyväisten asiakkaiden suosittelujen pohjalta kasvavasti tavoittamaan myös uusia asiakkaita. Dunlap tunnetaan aitoudesta ja avoimuudestaan, ja tämä on auttanut luomaan vahvan yhteyden yrityksen yleisöön.
3. Dunlapin henkilöbrändi on auttanut asettamaan Her First 100K yrityksen ajatusjohtajaksi naisyrittäjien keskuudessa. Hän on myös paljon esillä suurimmissa tiedotusvälineissä, ja hän on haluttu puhuja ja konsultti.

Konkreettisia asioita, joista yritys on hyötynyt henkilöbrändistä:
Yritys ei voi kirjoittaa kirjaa, Dunlap on kirjoittanut "Financial Feminist" -kirjan, joka on ollut New York Timesin bestseller. Kirja auttoi lisäämään tietoisuutta Her First 100K:sta ja sen visiosta.
Oma podcast -sarja, joka ohjaa kokoajan kuuntelijoita yrityksen palveluihin. Podcast on myös itsessään osa yrityksen viestintää, mutta ilman henkilöä mahdotonta toteuttaa.
Dunlapin oma some on todella paisunut ja hän jakaa sitä kautta tietoa, viestiään ja asiakasohjauksia yritykselle. Somen kautta hän luo luottamusta ja henkilökohtaisuutta asiakkaiden ja yrityksen välille.

LÄHTEET

https://herfirst100k.com/. Viitattu 23.9.2023
Mainos sivustolla,, viitattu 29.9.2023
https://www.instagram.com/herfirst100k/
Kirja Financial Feminist. https://www.amazon.com/Financial-Feminist-Overcome-Patriarchys-Bullsh/dp/0063260263
https://youtu.be/q-K-Gsn_ufI?si=sS64PMR7XghWW-eB
https://www.nytimes.com/2022/04/16/your-money/tori-dunlap-financial-influencers.html
https://www.linkedin.com/in/toridunlap

LÖYDETYT ANSAINTAMALLIT

+ ESIMERKKEJÄ OMAAN TEKEMISEEN

Affiliate Marketing
- Voit käyttää blogia tai some-kanavia suositellaksesi kirjoja tai kursseja ja saada komissiota myynneistä.
- Partneroidu alan johtavien yritysten kanssa ja tarjoa tuotteitaan tai palveluitaan omassa verkkokaupassasi.

Coaching / Valmennukset
- Jos olet hyvä jossain aineessa, voit tarjota tutorointia pienemmässä mittakaavassa.
- Käytä asiantuntemustasi ja kokemustasi tarjoamalla valmennusta tietyissä asiantuntija-alueissa.

Puhujakeikat
- Voit puhua opiskelijatapahtumissa tai webinaareissa aiheista, joissa olet asiantunteva.
- Puhujakeikat konferensseissa tai yritystapahtumissa voivat olla hyvä tapa asiantuntijastatuksen kasvattamiseen ja lisätulojen hankintaan.

Verkkokurssit
- Luo verkkokurssi jostain aiheesta, josta tiedät paljon. Voit myydä sen esimerkiksi Udemyssä.
- Verkkokurssit ovat hyvä tapa monistaa asiantuntemusta ja saada passiivista tuloa.

Kirja
- Voit kirjoittaa e-kirjan tai tutkimusraportin ja myydä sen Amazonissa.
- Kirjan kirjoittaminen voi vahvistaa asemaasi alalla ja avata uusia mahdollisuuksia.

Podcast
- Käynnistä podcast aiheesta, josta olet intohimoinen. Se voi auttaa sinua verkostoitumaan ja mahdollisesti ansaitsemaan rahaa sponsorisopimusten kautta.
- Podcast voi toimia markkinointivälineenä ja tapana tavoittaa uusia kohderyhmiä.

Webinaarit
- Voit järjestää webinaarin aiheesta, josta tiedät paljon, ja kutsua asiantuntijavieraan keskustelemaan kanssasi.
- Webinaarit voivat toimia sekä markkinointivälineenä että tapana tarjota maksullista sisältöä.

+OMA ALUSTA

AFFILIATE MARKETING

Affiliate-markkinointi on ansaintamalli, jossa sinä suosittelet tiettyjä tuotteita tai palveluita ja saat komissiota jokaisesta myynnistä, joka tapahtuu suosittelusi kautta.

Linkki kumppanille

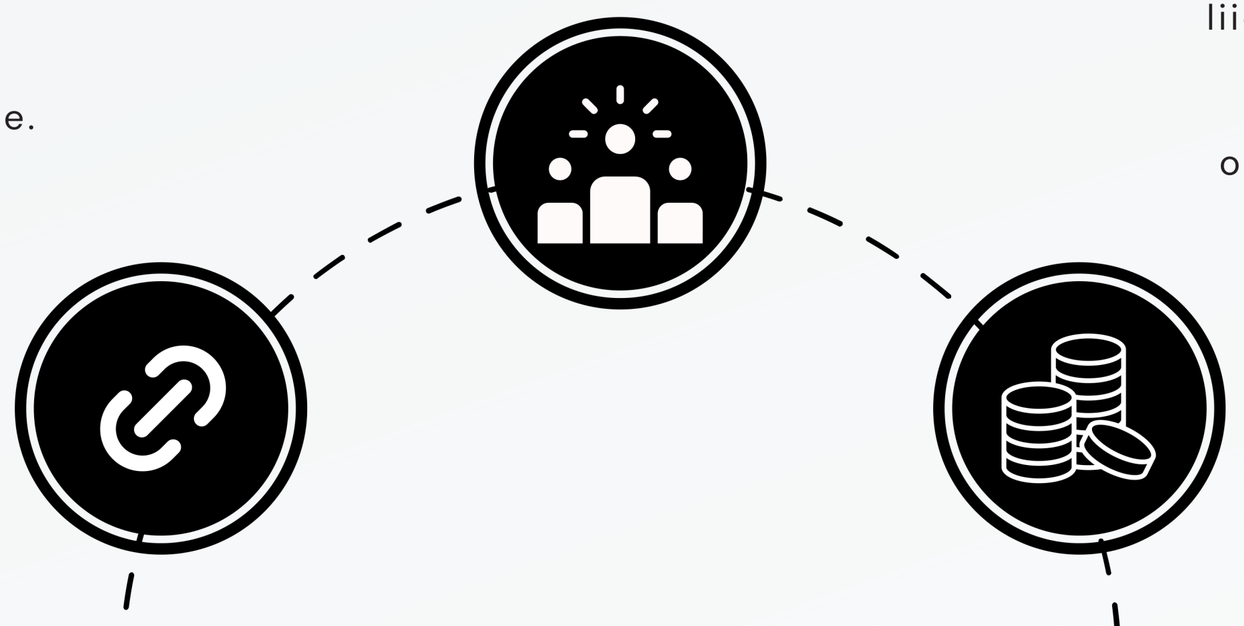
Voit ohjata kävijöitä suoraan Instagram highlighteistä kumppaneiden sivuille.

Kumppani

Omasta IG:sta kumppanin sivustolle siirtyvä asiakas jäljitetään personoidun linkin kautta, jolloin kävijämääristä ollaan tietoisia.

Ansio

Rekisteröityneistä tai tilauksen tehneistä liideistä saa komission eli pienen maksun jokaisesta ohjatusta/tilanneesta asiakkaasta.



AFFILIATE MARKETING - ASKELEET

01

NICHE & TUOTTEET

Valitse Niche ja Tuotteet: Etsi tuotteita tai palveluita, jotka ovat relevantteja sinulle ja seuraajillesi.

02

LIITY AFFILIATE-OHJELMAAN

Monet yritykset tarjoavat affiliate-ohjelmia, ja voit liittyä niihin joko suoraan yrityksen sivuilta tai affiliate-verkostojen kautta, kuten ShareASale tai ClickBank.

03

OMA AFFILIATE -LINKKI

Kun olet hyväksytty ohjelmaan, saat uniikin affiliate-linkin, jota käytät kumppanin tuotteiden/palveluiden suosittelussa.

04

JAA OMAA LINKKIÄSI

Jaa linkki blogissa, sosiaalisessa mediassa, sähköpostilistallasi ja/tai muissa kanavissa

05

SEURAA TULOKSIA & ANSAITSE

Useimmat affiliate-ohjelmat tarjoavat seurantatyökaluja, jotta voit nähdä, kuinka moni on klikannut linkkiäsi ja tehnyt ostoksen. Saat palkkiosi määrän mukaan.

ESIMERKKI ANSAINTA

Tavoita katsojia

1. Luo arvoa: Tarjoa informatiivista ja hyödyllistä sisältöä, joka saa seuraajasi luottamaan suosituksiisi.
2. Kutsu toimintaan: Käytä selkeitä ja houkuttelevia kutsuja toimintaan (CTA), kuten "Klikkaa tästä saadaksesi 20% alennuksen".
3. Käytä visuaalisia elementtejä:

Kuvat ja videot voivat tehdä linkistä houkuttelevamman.

Ansainta

- **Tämä vaihtelee tuotteen/palvelun, komissioprosentin ja oman seuraajakunnan mukaan.**
- **Pienemmät blogit ja sivustot voivat tehdä muutamia satoja euroja kuukaudessa, kun taas suuremmat sivustot voivat tehdä tuhansia tai jopa kymmeniä tuhansia.**

5%

TUOTE 1000€ - SINULLE

50€/KLIKKAUS

Jos sinulla on valokuvausblogi ja liityt kameroiden valmistajan affiliate-ohjelmaan, voit kirjoittaa arvosteluja ja suositella tuotteita seuraajillesi. Jos kamera maksaa 1000 euroa ja saat 5% komissiota jokaisesta myynnistä, ansaitset 50 euroa jokaisesta ostoksesta, joka tehdään linkkisi kautta.